

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ  
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ**

**АҚЫН СҰЛТАНМАХМҰТ ТОРАЙҒЫРОВТЫҢ  
130-ЖЫЛДЫҒЫНА АРНАЛҒАН  
«XV ТОРАЙҒЫРОВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ  
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК  
КОНФЕРЕНЦИЯНЫҢ  
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**МАТЕРИАЛЫ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«XV ТОРАЙҒЫРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»,  
ПОСВЯЩЁННОЙ 130-ЛЕТИЮ  
ПОЭТА СУЛТАНМАХМУТА ТОРАЙҒЫРОВА**

**ТОМ 3**

**ПАВЛОДАР  
2023**

ӘОЖ 001  
КБЖ 72  
О-59

**Редакция алқасының бас редакторы:**

**Садықов Е. Т.**, э.ғ.д., профессор, «Торайғыров университеті» КеАҚ Басқарма  
Төрағасы – Ректор

**Жауапты редактор:**

**Ержанов Н. Т.**, б.ғ.д., профессор, «Торайғыров университеті» КеАҚ ғылыми  
жұмыс және халықаралық ынтымақтастық жөніндегі Басқарма мүшесі-проректоры

**Редакция алқасының мүшелері:**

Крыкбаева М. С., Исенова Б. К., Омарова А. Р., Утемисова З.Т.

**Жауапты хатшылар:**

Азаматов М. Т., Акимбекова Н. Ж., Ахметов Д. А., Бейсембай А. Ж.,  
Досова М. Т., Жанар Дәуіт, Жания К.Ж., Зарипов Р. Ю., Исимова Б. Ш.,  
Искакова Д. А., Кабдулина К. Т., Кайниденов Н. Н., Каменов А. А., Куанышева Р. С.,  
Мажитова А. Е., Садықов Н. С., Сағындық Ә. Б., Тапалчинова А. С., Ткачук А. А.,  
Титанов Ж. Е., Тулебаева Ж. А., Урузалинова М. Б., Фазлутдинова Ж. К.

О-59 «XV Торайғыров оқулары» : Ақын Сұлтанмахмұт Торайғыровтың  
130-жылдығына арналған атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік  
конференциясының материалдары. – Павлодар : Торайғыров  
университеті, 2023.

ISBN 978-601-345-464-1 (жалпы)

Т. 3. – 2023. – 638 б.

ISBN 978-601-345-461-0

Ақын Сұлтанмахмұт Торайғыровтың 130-жылдығына арналған  
«XV Торайғыров оқулары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік  
конференциясының (27 қазан 2023 жыл) жинағында келесі ғылыми бағыттар бойынша  
ұсынылған мақалалар енгізілген: Жаратылыстану ғылымдары, Гуманитарлық және  
әлеуметтік ғылымдар, Экономика және құқық, Инженерия, Ауыл шаруашылық  
ғылымдары, Энергетика және Физика-математикалық және компьютерлік ғылымдар.

Жинақ көпшілік оқырманға арналады.

Мақала мазмұнына автор жауапты.

ӘОЖ 001  
КБЖ 72

ISBN 978-601-345-461-0 (Т. 3)

ISBN 978-601-345-464-1 (жалпы)

© Торайғыров университеті, 2023

Экономика және құқық  
Экономика и право

**Секция 15**

**Мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет  
Государственное управление и государственная служба**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА  
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ КОМПАНИЙ**

ДАВИДЕНКО Л. М.

доктор PhD, асоц. профессор (доцент), Торайғыров университет, г. Павлодар

БАЙХАНОВА Д. А.

магистрант, Торайғыров университет, г. Павлодар

Казахстан, огромная и стремительно развивающаяся страна на территории Центральной Азии, отличается богатством природных ресурсов и уникальной экосистемой. Сохранение природы и баланса окружающей среды является одним из приоритетов национальной стратегии развития. В этой связи, государство активно поддерживает экологические проекты компаний.

За последние годы Казахстан установил ряд мер и программ для стимулирования экологически ответственного поведения предприятий. Программа «Зеленые инвестиции» была запущена правительством для предоставления финансовой поддержки компаниям, вложившим средства в экологические проекты [1]. Благодаря этой программе, бизнесы получают возможность получить субсидии и льготные кредиты для реализации экологических инициатив.

Казахстан уже имеет успешные примеры государственной поддержки экологических проектов компаний. Например, одним из крупных проектов является строительство «Астрахан-Аттирадских станций по производству ветроэнергии». Компания «Самрук-Энерджи», получившая финансовую поддержку от государства, запустила проект по строительству ветряных электростанций в Актауской области [2]. Этот проект не только способствует увеличению доли возобновляемой энергии в энергобалансе страны, но и создает новые рабочие места и снижает выбросы парниковых газов.

Важно отметить, что государственная поддержка экологических проектов компаний не ограничивается только финансовой помощью. Государство также содействует установлению партнерств между

Вывод, сделанный по результатам исследования критериев ESG : 63% субъектов хозяйствования в республике не придерживаются экологического подхода к управлению и 69%, соответственно, не следуют критериям корпоративного управления. В то же время для 47 процентов предприятий актуальны требования соблюдения социальных факторов. Исследование критериев ESG предоставлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Исследование критериев ESG

Также, среди 32% предприятий наблюдалось уменьшение уровня выбросов в текущем квартале по сравнению с предыдущим. Стоит отметить 61%, что компании не осуществляют экологический контроль на источниках сброса загрязняющих веществ и источников их происхождения.

Также стоит отметить, что долгосрочная стратегия развития имеется у 41% предприятий, а дополнительный социальный пакет поддержки для сотрудников в виде добровольного медицинского страхования, материальной помощи имеется у 34% предприятий.

В целом, развитие деловой активности и конкуренции в Казахстане важно для достижения устойчивого экономического роста и разнообразия экономики. Ключевыми факторами являются реформы, привлечение инвестиций, поддержка малого и среднего бизнеса и антимонопольная политика, с учетом этих выводов Казахстан может продолжить развивать свою экономику и деловую активность, стимулировать конкуренцию на рынке и привлекать инвестиции, что в конечном итоге будет способствовать устойчивому росту и разнообразию экономики страны.

## ЛИТЕРАТУРА

- 1 Об утверждении Концепции защиты и развития конкуренции в Республике Казахстан до 2026 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/zk/documents/details/252910?lang=ru> [дата обращения 10.09.2023].
- 2 Особенности правовой защиты конкуренции в Республике Казахстан и странах СНГ [Электронный ресурс]. – URL: <https://articlekz.com/article/8457> [дата обращения 10.09.2023].
- 3 Деловая активность предприятий Казахстана [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/stat-kon-obs/publications/70015/> [дата обращения 14.09.2023].

## ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

ДАВИДЕНКО Л. М.

PhD, к.э.н., асс. профессор (доцент), кафедра «Экономика»,  
Торайгыров университет, г. Павлодар

ФООС М. А.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ШАИСМАИЛОВ Д. А.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

Глобализация вынуждает страны, регионы, города вступать в конкуренцию за ключевые ресурсы необходимые для динамичного развития региона. Для привлечения ресурсов нужно создать благоприятные условия жизнедеятельности в регионе. Один из эффективных инструментов неценовой конкуренции региона – брендинг.

Бренд территории представляет собой совокупность ценностей, отражающих неповторимые, уникальные, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом потребительские характеристики региона. Территориальный бренд играет роль базового ресурса развития региона.

Основная цель бренда – вызывать доверие жителей, инвесторов, бизнеса, туристов. Поэтому на первый план выходит задача грамотного маркетинга и брендинга. Продвижение бренда, улучшение имиджа территории необходимо рассматривать как часть региональной стратегии, направленной на создание условий

для реализации потенциала муниципальных образований, бизнес-структур, развития внешнеэкономической деятельности.

В настоящее время трудно переоценить роль брендинга в выводе и продвижении товара на рынке. Именно бренд идентифицирует товар с его товаропроизводителем, формирует имидж и является залогом качества. Политика брендинга, начиная от создания товара и заканчивая его продвижением на рынке, является важной составляющей маркетинговой деятельности ведущих товаропроизводителей, поскольку если товар «брендовый», то это свидетельствует о высоком уровне качества, популярности, престижности предприятия и тому подобное. Для товаропроизводителя достичь лояльности и устойчивой приверженности потребителей к своему товару - главная задача политики брендинга [1].

Стремительное развитие мирового хозяйства привело к ухудшению экологической ситуации по причине чрезмерной антропогенной нагрузки на окружающую среду. Осознание человечеством реальной опасности экологической катастрофы, угрожающей существованию цивилизации, способствовало появлению эколого-экономических концепций развития общества, которые включают модели устойчивого роста, стабильной и инклюзивной экономики, а также их неотъемлемые составляющие: «зеленые» технологии, низкоуглеродистое производство, циркулярную систему хозяйствования [2].

Это в свою очередь актуализировало коренную перестройку деятельности предприятий и системы потребления в контексте минимизации экологических последствий, а также стимулировало поиск более устойчивых и рациональных способов производства, потребления и существования. Их популяризация в общественной жизни привела к появлению тенденции экологизации товаров и услуг для завоевания благосклонности потребителей. В контексте вышеизложенного, необходимо отметить, что уравновесить экологические, этические и экономические цели предприятия позволяет экологический брендинг. Экологический брендинг ставит своей целью сделать эко-продукцию привлекательной и желанной, обосновать ее пользу и эффективность. Как следствие, сегодня значительная часть компаний стремится приобрести имидж «зеленых», то есть экологически ответственных, поскольку это создает возможность не только получить прибыль, но и добиться большей приверженности потребителей, узнаваемости бренда

и увеличения объемов продаж. Экологичность товаров / услуг выходит в ряд ключевых критериев при осуществлении покупки. Потребитель стремится получить не только качественный продукт, но и такой, который будет безопасным для него и окружающей среды в целом.

Если предприятие утверждает, что выпустило продукцию, в составе которой меньше вредных для организма или окружающей среды веществ или она на 100% состоит из натуральных ингредиентов, то в своей рекламной кампании оно обязательно об этом вспомнит. Более того, поместит этот показатель в рекламный слоган или отметит его как главное качество. Удачно, эффективно и результативно «подать» экологический товар на рынке, создать его имидж и получить доходы от реализации - первоочередные задачи экологического брендинга.

Однако, следует акцентировать внимание на том, что создание эко-бренда является достаточно сложным процессом, в ходе которого большое внимание уделяют именно весу и правдивости экологической составляющей продукции. С другой стороны, отрицательный экологический бренд увеличивает риски финансовых потерь, поскольку несоблюдение требований природоохранного законодательства приводит не только к применению штрафных санкций, но и к снижению доверия к деятельности предприятия и его продукции со стороны потребителей. С учетом вышеизложенного, исследование особенностей создания и поддержки «зеленого» бренда, как комплекса управленческих решений и методов, разработанных и применяемых предприятием для достижения экологической цели и решения задач в рамках целостной экологической концепции развития, является важной научно-исследовательской задачей, которая и обуславливает выбор темы данного исследования.

Можно отметить, что экобрендинг в настоящее время представляет собой тенденцию, в основе которой лежат два, в некоторой степени взаимоисключающих, пункта: благотворительная деятельность по сохранению окружающей среды и получение выгоды. Благотворительность, как безусловная часть экобрендинга, заключается в бережном, правильном отношении к природе, по-другому, абсолютно добровольный взнос (рисунок 1).



Рисунок 1 – Экобрендинг в контексте сохранения окружающей среды

Данные пункты дополняют друг друга в зависимости от экологической цели. Очевидно, что невозможно исключить материальную выгоду от реализации экологических мероприятий, которые должны не только формировать позитивный имидж предприятия на рынке, но и обеспечивать его эффективное и устойчивое развитие. То есть, основной мотив экобрендига заключается в том, чтобы обеспечить равновесие «материальной» и «благотворительной» части природоохранной деятельности предприятия.

Продвижение экологического брендинга Павлодарской области имеет большое значение для привлечения внимания к устойчивому развитию и привлечению инвестиций в регион. Ниже представлены несколько идей, которые могут содействовать продвижению экологического брендинга Павлодарской области.

Во-первых, создание экологического символа или логотипа, включая разработку уникальных символов или логотипов, связанных с экологией и Павлодарской области, что может быть эффективным способом установить узнаваемый и запоминающийся бренд. Экологические символы могут включать символику, отражающую природные особенности региона или экологические достижения.

Во-вторых, социальные медиа и онлайн-продвижение, в частности, эффективное использование социальных медиа платформ может помочь распространению и узнаваемости экологического бренда Павлодарской области. Создание аккаунтов в социальных сетях и регулярная публикация содержания, связанного с экологическими инициативами, природными красотами региона

и экологическими достижениями может привлечь внимание и поддержку широкой аудитории.

В-третьих, организация просветительских мероприятий, таких как организация экологических мероприятий, таких как семинары, конференции, выставки или фестивали, может помочь создать сознание о экологических ценностях Павлодарской области и продвинуть идеи устойчивого развития. При участии экспертов и лидеров из области экологии, такие мероприятия могут способствовать обмену знаниями и опытом, а также привлекать местное население и заинтересованных стейкхолдеров.

В-четвертых, партнерство с местными и международными организациями: Установление партнерств с местными и международными организациями, работающими в области экологии и устойчивого развития, может помочь укрепить экологический бренд Павлодарской области. Сотрудничество с подобными организациями может значительно увеличить экологическую экспертизу и ресурсы, а также предоставить уникальные возможности для продвижения региональных достижений в области экологии.

В-пятых, развитие экологических схем сертификации, например, разработка и продвижение экологических схем сертификации для предприятий и продуктов Павлодарской области может способствовать повышению экологической осведомленности и уровня устойчивости в регионе. Сертификация может позволить потребителям легко идентифицировать экологически чистые продукты и услуги, а также увеличить конкурентоспособность местных предприятий на рынке.

Акцентируем внимание на экологических инициативах Евразийской Группы (ERG). ERG – это треть горно-металлургического комплекса Республики Казахстан, а также один из ключевых поставщиков электроэнергии и крупный железнодорожный оператор в Центральной Азии. Евразийская Группа проявляет приверженность к эффективному использованию ресурсов и снижению любого неблагоприятного воздействия производственной деятельности Группы на окружающую среду, одной из первых в Казахстане внедрив формальные системы управления защиты окружающей среды в производстве ферросплавов, железной руды, глинозема и алюминия, и энергетики в 2003 году [3].

Планируемые инвестиции в реализацию экологической программы до 2030 года порядка 700 млрд тенге. В результате реализации стратегии ожидается:

- снижение сбросов загрязняющих веществ на 30 %;
- ERG Recycling. Переработка и реализация вторичных материалов, полученных из отходов производства до 2 млн. тонн;
- Сокращение объемов водопотребления до 33 %;
- Снижение выбросов твердых частиц до 56 %.

В Павлодарской области планируются реализация 16 крупных экопроектов до 2030 года (таблица 1). Планируемые инвестиции достигают 134 млрд. тенге [3].

Таблица 1 – Крупные экологические проекты, реализуемые в Павлодарской области [3]

Алюминий Казахстана	Евразийская энергетическая корпорация	ТНК «Казхром», Аксууский завод ферросплавов	Казахстанский электролизный завод
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Замена 14 фильтров цеха спекания – 2 фильтра заменили;</li> <li>- Замена 1 фильтра печи кальцинации;</li> <li>- Замена 4-х золоулавливающих установок на ТЭЦ-1 – на 6 котел разработан проект, закуплен рукавный фильтр;</li> <li>- Опытно промышленные испытания, технологии COROMAX на электрофилт্রে КА №8 ТЭЦ – разработан проект реализация, поставка оборудования;</li> <li>- Лабораторные и опытно-промышленные испытания мокрого типа газоочистки на печах спекания – проводятся лабораторные испытания.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Замена золоулавливающих установок – заменили фильтр на 5 блоке;</li> <li>- Реконструкция газоочисток котельной разрез «Восточный»;</li> <li>- Строительство пилотной установки очистки газов по методу Борисенко, – реализован;</li> <li>- Опытно промышленные испытания, технологии COROMAX на электрофилт্রে блока 5Б – разрабатывается проект.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Замена 3-х фильтров цех №4 – завершение работ по замене 1 фильтра в 2021г;</li> <li>- Замена фильтров цех №2;</li> <li>- Перевод котельной (ПОК-2) с угля, на феррогаз – разработан проект;</li> <li>- Замена аспирации дозированных отделений цех 1,2;</li> <li>- Замена аспирации на узлах дробления и транспортировки сырья;</li> <li>- Установка АСМ на источниках выбросов – ведется предпроектное обследование.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Замена аспирационных установок. Обжиг анодов;</li> <li>- Внедрение технологий для снижения выбросов CO и SO2.</li> </ul>
Планируемые инвестиции: 66 млрд. тенге	Планируемые инвестиции: 37 млрд. тенге	Планируемые инвестиции: 29 млрд. тенге	Планируемые инвестиции: 2,9 млрд тенге

Внедрение зеленых технологий на заводах в Павлодаре позволит снизить негативное влияние промышленности на окружающую среду и создать более устойчивую и экологически ответственную промышленную базу [4, с. 250; 5, с. 57].

Можно сделать вывод, что успешное продвижение экологического брендинга Павлодарской области требует активных и согласованных усилий со стороны местных органов власти, бизнес-сообщества, экспертов и местного населения. Вместе эти усилия могут способствовать долгосрочному устойчивому развитию региона и созданию уникального экологического имиджа.

Благодарности. Данное исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1 Экологически сознательные организации: новые методы ведения бизнеса, основанные на экологических обязательствах / Андраш Очаи. Бейзингсток: Макмиллан, 2021. – 298 с.
- 2 Мартинес-Лопес, Франсиско Х. Маркетинг влияния: контроль бренда, коммерческая ориентация и пост-авторитет // Журнал маркетингового менеджмента. – 2020. – Том 36. – № 17-18. – С. 1805-1831.
- 3 Экологические инициативы Евразийской группы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.erg.kz/ru/content/ustoychivoe-gazvitie/ekologicheskie-iniciativy> [дата обращения 08.09.2023].
- 4 Давиденко Л. М., Дмитренко В. А., Аскарова О. В. ESG-трансформация Павлодарской области // Материалы Международной научно-практической конференции «XIV Торайгыровские чтения». – Т. 2 «Студенты». – Павлодар: Торайгыров университет, 2022. – С. 247 – 252. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sci-conf.tou.edu.kz/archiv.php?&lang=eng> [дата обращения 08.09.2023].
- 5 Давиденко Л. М., Бакпаева А. К. Концептуальные основы «зеленой» экономики в нефтегазовой отрасли Республики Казахстан // Вестник Торайгыров университета. Экономическая серия / Торайгыров университетінің Хабаршысы, Экономикалық серия. – 2022. – № 4. – С. 45-56. – <https://doi.org/10.48081/УКСВ6958>

#### ЭКОБРЕНДИНГ, КАК ФАКТОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

ДАВИДЕНКО Л. М.

PhD, к.э.н., асоц. профессор (доцент), кафедра «Экономика»,  
Торайгыров университет, г. Павлодар

КАНАВЕЦ С. А.

магистрант, Торайгыров университет, г. Павлодар

ФООС М. А.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ШАИСМАИЛОВ Д. А.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

В основе «зеленой» экономики лежат чистые, или «зеленые» технологии, реализуемые в виде экологических проектов, экологического брендинга товаров, способствующих повышению эффективности использования существующих природных ресурсов, снижению уровня негативного воздействия на окружающую среду, повышению энергоэффективности, энергосбережения, смягчению последствий изменения климата и адаптации к его изменению.

Казахстан активно участвует в продвижении мер по формированию «зеленой» экономики. Так, в мае 2013 г. была принята Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике, в октябре 2021 г. – Национальный проект «Зеленый Казахстан» [1]. Для развития зеленой экономики в Казахстане планируется осуществлять инвестиции в объеме трех процентов ВВП, или три – четыре миллиарда долларов США в год. Реальные же объемы финансирования охраны окружающей среды за последние пять лет составляли 140 – 190 миллиардов тенге, то есть в восемь раз ниже прогнозных величин, что свидетельствует о необходимости изменения подходов к финансированию экологических проектов и расширению использования нетрадиционных экологических ориентированных источников финансирования инвестиций [2].

Инвестиционная привлекательность регионов представляет собой интегральную характеристику отдельных регионов страны с позиции создания благоприятного инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, существенно влияющих на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков [3].

## ЛИТЕРАТУРА

- 1 Технические аспекты разработки приложений для поддержки принятия решений. / Карпов В. И., Петров А. С. – М.: Техносфера, 2020. – 243 с.
- 2 Теория принятия решений / Рассел Джесси – М.: Юнити-Дана, 2012. – 116 с.
- 3 Python для анализа данных / Вес МакКинни – O'Reilly Media, 2017. – 544 стр.
- 4 SQL: Полное руководство / Маркус Винанд – Маркус Винанд, 2016. – 175 с.
- 5 Машинное обучение и искусственный интеллект / Билл Уайлдер – O'Reilly Media, 2012. – 400 с.
- 6 Системы поддержки принятия решений и интеллектуальные системы / Орелиан Жерон – O'Reilly Media, 2019. – 856 с.
- 7 Проектирование приложений для обработки больших объемов данных / Эфраим Турбан, Джей Э. Аронсон, Тинг-Пенг Лианг – Pearson, 2018. – 656 с.
- 8 Проектирование приложений для обработки больших объемов данных / Мартин Клеппман – O'Reilly Media, 2017. – 616 с.
- 9 Разработка облачных приложений на платформе WildFly / Стефан Кассе – Packt Publishing, 2019. – 366 с.
- 10 Искусственный интеллект: Современный подход / Стюарт Рассел, Питер Норвиг – Pearson, 2021. – 1136 с.

## Мазмұны

Экономика және құқық  
Экономика и право

## Секция 15

Мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет  
Государственное управление и государственная служба

- Давиденко Л. М., Байханова Д. А.**  
Государственная поддержка экологических проектов компаний .....3
- Жамулдинов В. Н., Татарченкова А. С., Нургазина Д. Ю.**  
Межведомственная комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав как координатор профилактики правонарушений среди подростков .....7
- Кайдарова С. Е., Колесник Н. Б.**  
Эффективность мер по борьбе с коррупцией в системе государственного управления в Казахстане .....11
- Кайдарова С. Е., Колесник Н. Б.**  
Противодействие коррупции на государственной службе в Казахстане: вызовы и возможности совершенствования .....15
- Оразов Б. Г., Титков А. А.**  
Государственные услуги как ведущий фактор управления экономикой Республики Казахстан .....21

## Секция 16

Қаржы жүйесінің қазіргі жағдайы  
Современное состояние финансовой системы

- Ақжолова С. Б., Төлжүтай А., Нурмыканова А.**  
Қазақстандағы кәсіпкерлікті дамыту перспективалары және мемлекеттің қаржылық қолдауы .....25
- Бейсембаева Г. К., Баяхметова К. Н.**  
Павлодар қаласының тұрғындары жайлы статистикасы .....33
- Bekniyazova D. S., Aitchanova I. S.**  
Ways to improve the efficiency of educational institutions .....36
- Бекниязова Д. С., Ахмеджанов Ж. С.**  
Система риск-менеджмента в банке: механизм функционирования и пути совершенствования .....41
- Бекниязова Д. С., Актанбердинов Е. М.**  
Страновые и региональные особенности информационных технологий в обслуживании финансового сектора .....46



<b>Бекниязова Д. С., Жуманов Ж. Б.</b> Финансовая устойчивость предприятия и пути ее укрепления.....	54
<b>Бекниязова Д. С., Шалабай Т. Е.</b> Компанияның қаржылық тұрақтылығын бағалау әдістері.....	60
<b>Кафтункина Н. С., Канапьянова Ж. Н., Мамакаева А. М.</b> Безофисная модель банка и перспективы ее развития .....	64
<b>Кафтункина Н. С., Нурбаева Г. Е., Шамшиден А. М.</b> Заработная плата и условия труда в РК.....	69
<b>Кафтункина Н. С., Нурбаева Г. Е., Садыкова А. А.</b> Применение математико-статистических методов в научных исследованиях.....	74
<b>Лисогор В. А.</b> Сбалансированная система показателей как основной инструмент оценки состояния бизнеса .....	81
<b>Нурбаева Г. Е., Целлер Э. А., Ахиярова Д. Д., Тлегенова И. Б.</b> Роль миграционных процессов на демографическую ситуацию в Республике Казахстан.....	87
<b>Омарова А. У., Күдайбердынова А. С.</b> Роль доллара в экономике Казахстана.....	93
<b>Попп Л. А., Русакова А. А.</b> Особенности определения объекта обложения для налогового режима – розничный налог .....	99
<b>Суйсебаева С. Н., Саденова А. М., Ерзатова М. Е.</b> 4.0 Индустрияға көшу жағдайында адами капиталды дамытудың теориялық аспектілері.....	103
<b>Сырымбек М., Маратова Ә. Р.</b> Еліміздің қаржылық қауіпсіздігіне әсер етуші факторларына шолу .....	109

## Секция 17

**Павлодар облысының экономикасы: жағдайы,  
мәселелері, болашағы  
Экономика Павлодарской области:  
состояние, проблемы, перспективы**

<b>Альмагамбетова Ж. К., Кунязов Е. К.</b> «павлодар» арнайы экономикалық аймағының облыс үшін экономикалық маңызы.....	115
<b>Арынова З. А., Кайдарова С. Е., Золотарева С. В., Бекниязова Д. С., Тюлюгенова Л. Б.</b> Современные тренды развития рынка труда: проблемы и перспективы в условиях цифровой экономики.....	120
<b>Арынова З. А., Базарғалиева А. Д.</b> Зарубежный опыт использования системного подхода в области управления качеством продукции.....	126

<b>Давиденко Л. М., Кушнир А. В.</b> Механизмы защиты и развития конкуренции в Республике Казахстан.....	132
<b>Давиденко Л. М., Фоос М. А., Шаисмаилов Д. А.</b> Продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона.....	137
<b>Давиденко Л. М., Канавец С. А., Фоос М. А., Шаисмаилов Д. А.</b> Экобрендинг, как фактор инвестиционной привлекательности региона .....	145
<b>Давиденко Л. М., Карасева В. В.</b> Управленческие подходы к решению экологических проблем (кейс тоо «экотранслогистику»).....	150
<b>Жумабекова Ж. М.</b> Управление социальным предпринимательством на основе инновационных ресурсов: Ключевые аспекты и вызовы .....	154
<b>Имангалиева И. Т., Фоос М. А.</b> Развитие малого и среднего бизнеса в США за 2023 год .....	159
<b>Кунязова А. Ж., Бакпаева А. К., Султанов А. Т., Тулқуов М. Б.</b> Қазақстан үшін елдік брендингтің қажеттілігі .....	165
<b>Olzhibayev R. A., Sarsembay A. R., Kunyazova S. K.</b> Creative innovations in small and medium-sized businesses: main trends and development prospects .....	173
<b>Raile A. V., Kunyazova S. K., Kunyazov E. K.</b> Mortgage as an engine of housing market growth in Kazakhstan.....	178
<b>Sarsembay A. R., Olzhibayev R. A., Kunyazova S. K.</b> Prospects for the use of innovative technologies in agriculture .....	182
<b>Титков А. А., Бухарбаев А. А.</b> Исследование и анализ системы подготовки кадров с высшим образованием в Павлодарской области .....	186

## Секция 18

**Құқықтану және құқық  
Юриспруденция и право**

<b>Ахмадиева А. Т., Кабдулина К. Т.</b> Медициналық қызмет көрсету кезінде жасалатын ятрогендік қылмыстар: қылмыстық-құқықтық талдау .....	194
<b>Ахмеджанова Г. Б., Зекиш А. М., Кабдулина К. Т.</b> Кәмететке толмағандар арасындағы қылмыстың виртуалды кеңістіл әсерінің ерекшеліктері .....	200

<b>Ахмеджанова Г. Б., Дзязикова Л. Х.</b> К вопросу о латентности как элемента криминологической характеристики преступности несовершеннолетних.....	206
<b>Ахметжанов Т. Ж., Баданина М. А.</b> Актуальные вопросы борьбы с преступностью несовершеннолетних.....	213
<b>Баданина М. А., Максимова А. В., Шайкенова Д. М.</b> Домашнее насилие.....	218
<b>Баданина М. А., Манфагатов А. К.</b> Судебно-баллистическая экспертиза.....	224
<b>Баданина М. А., Горбатько Ю. А., Бегимбетова В. А.</b> Основные аспекты суррогатного материнства в Республике Казахстан.....	229
<b>Баданина М. А., Егизбаева Ж. Р.</b> Преступления против сексуальной неприкосновенности несовершеннолетних.....	234
<b>Баданина М. А., Мундуинова Б. Т.</b> Замена судей искусственным интеллектом: проблемы и возможности.....	239
<b>Бакытбеков А. С., Жамулдинов В. Н.</b> К вопросу о понятии профилактики правонарушении.....	243
<b>Борецкий Б. А.</b> Некоторые проблемы правовой защиты информации персонального характера.....	248
<b>Дубовицкая О. Б., Талипова Ж. Ж., Бексултанов А. С.</b> Киберпреступность – новая преступная угроза безопасности Республики Казахстан.....	253
<b>Дубовицкая О. Б., Бексултанов А. С.</b> Профилактика экстремизма в области межэтнических и межконфессиональных отношений, возникающего в миграционных процессах.....	259
<b>Жамулдинов В. Н., Татарченкова А. С., Нургазина Д. Ю.</b> Межведомственная комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав как координатор профилактики правонарушений среди подростков.....	264
<b>Кабдулина К. Т., Ахмадиева А. Т.</b> Қазақстан Республикасының қылмыстық заңнамасын жетілдірудің негізгі бағыттары.....	268
<b>Қабдылбек Д. Ж., Ниязова Д. М., Кабдулина К. Т.</b> Халықаралық сипаттағы мұрагерлік қатынастарды күкықтық реттеудің ерекшеліктері.....	273
<b>Кайырбек Б. С.</b> О разделе общего имущества.....	279
<b>Мусабекова Н. М., Талипова Ж. Ж.</b> Қазақстанға заңсыз көшіп келу мәселелері.....	284

<b>Савриденов А. Т., Дубовицкая О. Б.</b> Право на свободу религиозных практик ислама в образовательных и военных структурах Казахстана.....	288
<b>Савриденов А. Т., Шагиева Г. Т.</b> Превышение власти правоохранительных органов и необъективные судебные решения: анализ проблемы и пути улучшения в системе судопроизводства Республики Казахстан.....	293
<b>Талипова Ж. Ж., Кусаинова К. С.</b> Отношение общества к животным.....	297
<b>Шагиева Г. Т., Шаханова М. К., Абраева А. Г.</b> Интеллектуальная собственность как сфера права в Казахстане: проблемы и перспективы.....	305
<b>Шагиева Г. Т., Манфагатов А. К.</b> Семейно-бытовое насилие.....	312

**Энергетика  
Энергетика**

**Секция 28**

**Автоматтандыру және телекоммуникацияны дамыту  
Развитие автоматизации и телекоммуникации**

<b>Алыпкашев А. Т.</b> Современная автоматизация замкнутых систем водооборота в литейном отделении.....	314
<b>Андреева О. А., Командиров Е. В., Шимпф А. А.</b> Развитие микроконтроллеров и их применение в автоматизации технических процессов.....	321
<b>Balkybay Kh. N., Kaibassova D. Zh.</b> Development of automation and telecommunications in the coke plant.....	325
<b>Бейсембаев Н. К., Хангелды А. А.</b> Монтаж электроустановки работающей по заданному алгоритму, с использованием программируемого реле op1.....	331
<b>Дробинский А. В., Байшина М. К., Акимжанова Д. Р., Мукатай Т. М.</b> Автоматизированное управление процессом регулирования влажности воздуха в помещении.....	338
<b>Звонцов А. С., Любецкая М. А., Азаматов М. Т.</b> Метрологическое обеспечение физических основ волновых процессов в оптических световодах.....	344
<b>Сагындық А. Б., Мануковский А. В., Азаматов М. Т.</b> Организация установки метеостанции amtast AW006 и дистанционная фиксация погодных данных.....	349

<b>Талипов О. М., Кылышбай А. К.</b> Мұнай өңдеу кәсіпорының шикізатын дайындау процесін басқарудың автоматтандырылған жүйесін әзірлеу.....	355
<b>Талипов О. М., Уахит Р. М.</b> Техникалық процесстерді оңтайландыру негіздері.....	363

## Секция 29

Өнеркәсіп салаларындағы энергетиканың қазіргі жағдайы  
Современное состояние энергетики в промышленных  
отраслях

<b>Barukin A. S., Barukina N. Y.</b> Energy intensity of Kazakhstan economy and development of the renewable energy sector .....	368
<b>Исабеков Д. Д.</b> Максимальная токовая защита с диагностикой исправности .....	371
<b>Калтаев А. Г., Мусаев Ж. Б., Бабашев С. М.</b> Конструкция для крепления герконовых реле внутри коробки выводов мощных электродвигателей.....	376
<b>Кульмаганбетова Р. А., Қадирхан Б.</b> Өңіріміздегі жылу энергетикасының өзекті мәселелері .....	380
<b>Машрапов Б. Е., Бабашев С. М.</b> Конструкции для крепления катушек индуктивности .....	385
<b>Мустафина Р. М., Мусекенова Г. О.</b> Қазақстанның ішкі жалпы өнімінде энергиялық сыйымдылығын төмендету жолдары.....	389
<b>Приходько Е. В., Головенко С. С.</b> 3D моделирование энергетических объектов .....	394
<b>Приходько Е. В., Никифоров А. С., Арипова Н. М., Кинжибекова А. К., Карманов А. Е.</b> Анализ показателей надёжности теплотехнологического оборудования .....	401
<b>Приходько Е. В., Базарбаев А. Н.</b> Современное состояние системы аспирации в промышленных предприятиях Казахстана по выплавке алюминия.....	409
<b>Шаринов Т. Н., Таткеева Г. Г.</b> Утилизация тепловых потерь металлургического производства.....	413
<b>Шонова А. С.</b> Роль возобновляемых источников энергии в электроэнергетической отрасли .....	420

Физика-математикалық және компьютерлік ғылымдары  
Физико-математические и компьютерные науки

## Секция 30

Заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологиялар  
Современные информационно-коммуникационные  
технологии

<b>Адылханова Н. М., Жүзгембай А.</b> Электрондық кестелерде тестер құру .....	426
<b>Ақанова А. С., Бекет Ш. М.</b> Решение задач классификации методами машинного обучения.....	433
<b>Ақанова А. С., Бекет Ш. М.</b> Обзор алгоритмов машинного обучения для обработки текстов и анализа текстовых данных .....	443
<b>Алимова Ж. С., Жуспекова Н. Ж., Бектурсын А. Ж.</b> Үлкен деректерді талдауға кіріспе: жалпы түсінік, әдебиеттер, дағдылар .....	451
<b>Алимова Ж. С., Даутова А. З., Дюсенгазина Н. Н., Жуспекова Н. Ж.</b> Деректерді интеллектуалды талдау туралы .....	457
<b>Анварбек Р. Р., Токжигитова Н. К., Алимова Ж. С.</b> Студенттердің жұмысқа орналасуын қолдаудың ақпараттық жүйелері мен әдістері .....	462
<b>Бейсенов М. К., Токжигитова Н. К.</b> Анализ требований для программной реализации информационной системы мониторинга посещаемости на основе распознавания лиц.....	469
<b>Жүсіп Т. Н., Токжигитова Н. К.</b> Несиелік карта алаяқтықтарын анықтау үшін тандалған машиналық оқыту модельдері.....	476
<b>Қайбасова Д. Ж., Қазкен Г. Б.</b> Теоретические основы и анализ образовательных веб-порталов: требования и перспективы развития .....	482
<b>Қайдаров Е. Ж., Қуанышева Р. С., Исабекова Л. З.</b> Ағылшын тілін үйренуге арналған мобильді қосымшалар .....	487
<b>Караса С., Mussabayev S.</b> Development of online learning systems in the last years.....	493
<b>Князев В. И., Исабекова Б. Б.</b> Перспективы и вызовы разработки веб-приложений по принципу single page application.....	497

<b>Князев В. И., Исабекова Б. Б.</b> Достоинства и перспективы rest api архитектуры при разработке веб-сервисов .....	504
<b>Медведева Т. Ф., Темиргалиева К. Р., Джаргыбаева Д. К.</b> Игры с искусственным интеллектом .....	511
<b>Найманова Д. С., Даутова А. З.</b> Математические методы для решения экономических задач промышленной отрасли .....	518
<b>Нуркайдаров А. К., Оспанова Н. Н.</b> Обзор ORM, Active Record и Eloquent ORM: Сравнение и анализ .....	524
<b>Потапенко А. О., Горин И. Е.</b> Интеграция методов моделирования и анализа рисков в процесс управления проектами: сравнительный анализ подходов .....	529
<b>Потапенко А. О., Федоренко В. С.</b> Анализ технических и архитектурных аспектов приложений для поддержки принятия решений .....	536
<b>Рашидов А. А., Исабекова Б. Б.</b> Использование набора библиотек Android Jetpack для оптимизации процесса разработки мобильных приложений .....	542
<b>Suiindik N. M., Ospanova N. N.</b> <b>Suyundikov M. M., Suyundikova M. K., Sakhariyeva A. Zh.</b> Programming languages of popular social media platforms .....	549
<b>Токжигитова Н. К., Садыкова А. О., Токжигитова А. Н.</b> Кәсіптік бағдар беру мақсатында оқушылардың іт құзырлылықтарын геймификация арқылы бағалау .....	552

## Секция 31

Заманауи физика-математикалық ғылымдардың дамуы  
Современное развитие физико-математических наук

<b>Бариева М. О., Дехандт Г. Т., Қамат А. К., Туребаева Б. Н.</b> Использование искусственного интеллекта на уроках физики .....	560
<b>Жалмагамбетова А. М.</b> Как развить навыки анализа у учащихся на уроках математики через использование методов проблемного обучения .....	563
<b>Жекебай Д., Толеуқызы М.</b> Сабақты зерттеуде сын-тұғысынан ойлау әдістері, оқушыларының күрделі деңгейлі тапсырмаларды орындау дағдыларын дамытуға қалай әсер етеді? .....	567

<b>Қажымұқан Р., Хавидолла Б., Сағатбек Г. Ж.</b> Сақтандыру ұйымдарының қаржылық тұрақтылығын нығайтудың математикалық моделін құру .....	574
<b>Косыбаева А. К., Нурумжанова К. А.</b> Трансдисциплинарный принцип когнитивных связей между математикой и физикой школьного курса .....	579
<b>Оспанова Ж. Д., Касанова А. Н.</b> Процессы жизнедеятельности звезд и их значение для космоса .....	587
<b>Сағатбек Г. Ж.</b> Математика пәні бойынша мәселелік оқытуды қолдану арқылы оқушылардың жоғары деңгейлі ойлау дағдыларын қалай дамытуға болады? .....	591
<b>Tashev N., Pyassov A.</b> White and black holes .....	594
<b>Хавидолла Б., Уакбаева С. М.</b> Саралап оқытуды қолдану арқылы күрделендірілген есептерді шығару дағдыларын қалай дамытуға болады? .....	598
<b>Бекниязова Д. С., Актанбердинов Е. М.</b> Страновые и региональные особенности информационных технологий в обслуживании финансового сектора .....	603
<b>Қайдаров Е. Ж., Куанышева Р. С., Исабекова Л. З.</b> Ағылшын тілін үйренуге арналған мобильді қосымшалар .....	611
<b>Пономаренко А., Мукаева А. М.</b> Разработка логотипа для магазина женской одежды «Labrend» для социальных сетей .....	616
<b>Потапенко А. О., Федоренко В. С.</b> Технические платформы и инструменты для разработки приложений для поддержки принятия решений .....	623

**«XV ТОРАЙҒЫРОВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ  
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК  
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ  
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**ТОМ 3**

Техникалық редактор: А. Р. Омарова  
Корректор: Д. А. Кожас  
Компьютерде беттеген: З. Ж. Шокубаева  
Басуға 17.10.2023 ж.  
Өріп түрі Times.  
Пішім 35,1 × 42 1/4. Офсеттік қағаз.  
Шартты баспа табағы 36,71. Таралымы 500 дана.  
Тапсырыс № 4144

«Toraighyrov University» баспасы  
«Торайғыров университеті» КЕ АҚ  
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64.